

Onderzoek naar de effectiviteit van de GroeiGids app berichtenservice

Periode: 2018-2020

In samenwerking met:



Doelstelling onderzoek

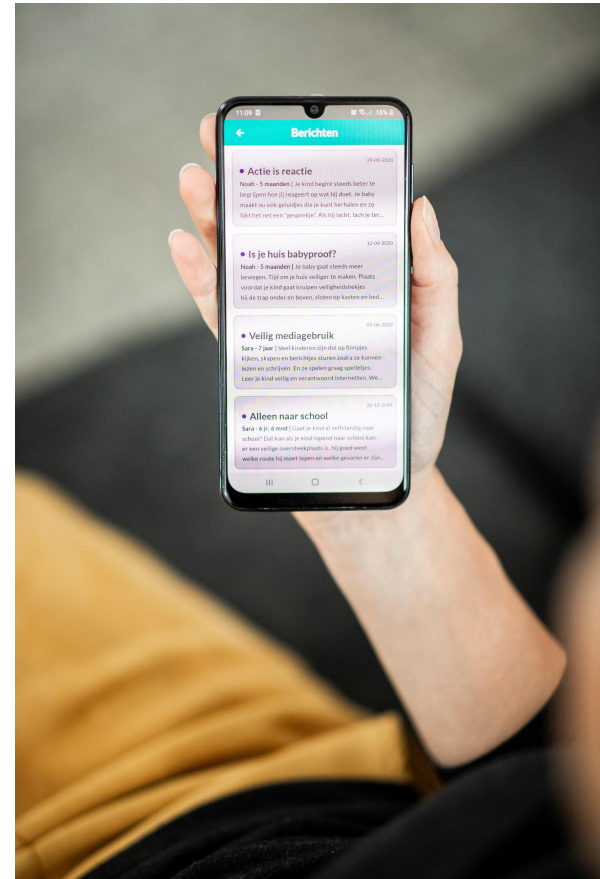
Inzicht krijgen in:
Effectiviteit van de GroeiGids app
berichtenservice

Kennis, houding en gedrag m.b.t.:

- Vitamine D suppletie
- Gebitsverzorging
- Water drinken

Invloed van opleidingsniveau op de
effectiviteit

Gebruik en waardering van de
berichtenservice door ouders



Werving

Deelnemers:

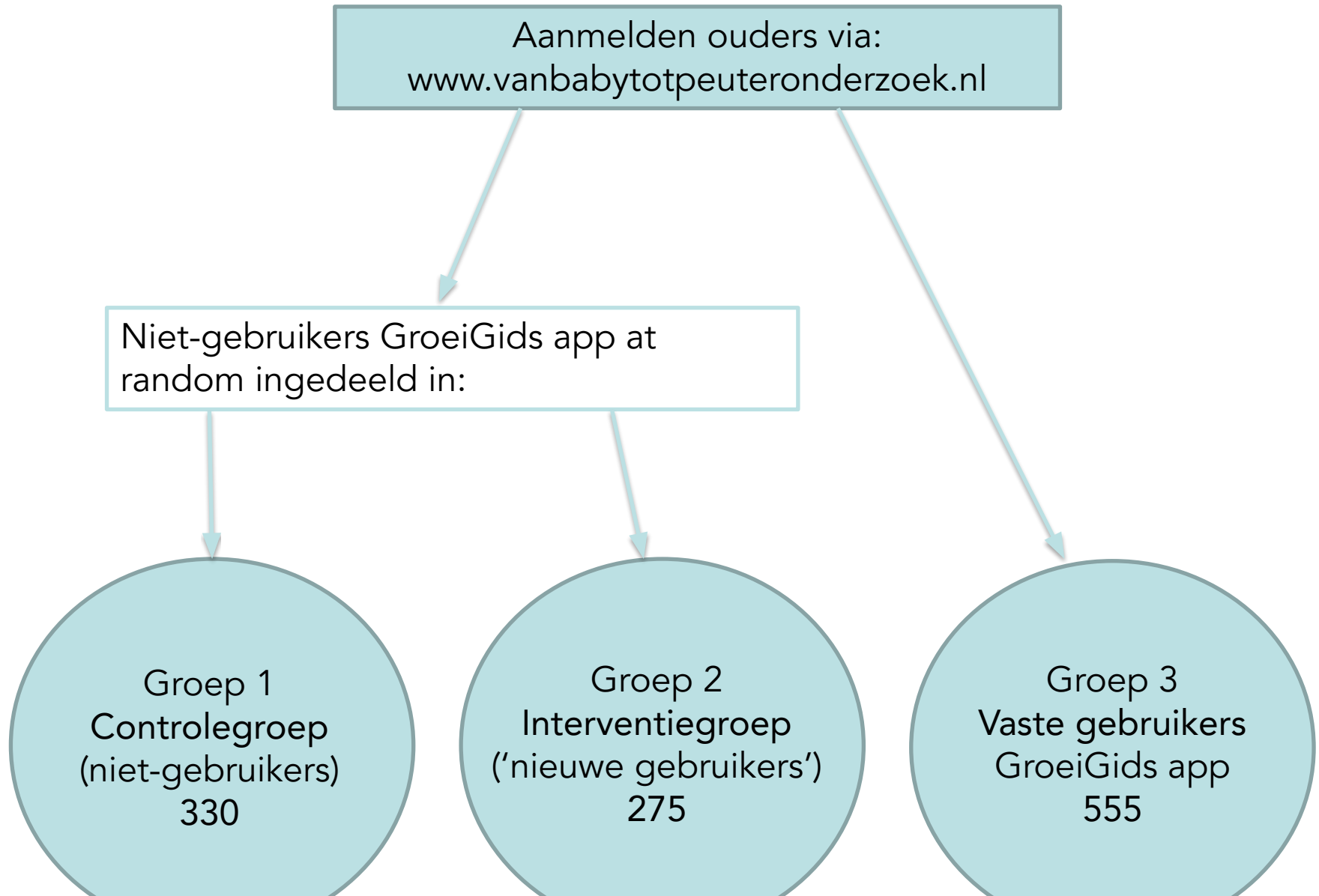
Ouders met kind van (bijna) 14 maanden

Werving:

- Via JGZ: posters en flyers, digitaal
- Facebook campagne)
- via netwerk Pharos



Gerandomiseerd interventieonderzoek



Onderzoeksoopzet

- Ouders ontvingen 2x een digitale vragenlijst met 14 maanden en met 20 maanden.
- 11 Semi-gestructureerde interviews met ouders uit de interventiegroep ('nieuwe' app-gebruikers).



Interventie

Via de in-app berichtenservice

In de leeftijdsperiode 14-20 maanden ontvangen ouders 3x een bericht over:

- Water drinken
- Gebitsverzorging
- Vitamine D



Landelijk onderzoek – 1160 deelnemers

KENMERKEN VAN DEELNEMERS

Deelnemers waren vrijwel allemaal vrouw en van Nederlandse herkomst (> 92%)

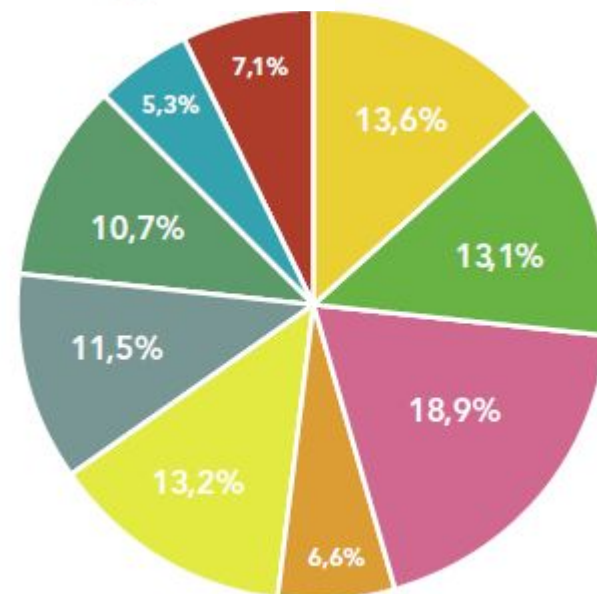
LEEFTIJD	CONTROLEGROEP		INTERVENTIEGROEP		VASTE GEBRUIKERS	
20-29 jaar	73	22,4%	58	21,2%	130	23,6%
30-34 jaar	204	62,6%	180	65,7%	320	58,1%
35-39 jaar	46	14,1%	30	10,9%	92	16,7%
≥ 40 jaar	3	0,9%	6	2,2%	9	1,6%

AANTAL KINDEREN

1	223	68,0%	178	65,4%	338	62,2%
2	89	27,1%	79	29,0%	177	32,6%
≥ 3	16	4,9%	15	5,5%	28	5,2%

OPLEIDINGSNIVEAU

Hoog	204	62,2%	179	65,8%	361	66,5%
Midden	113	34,5%	87	32,0%	164	30,2%
Laag	11	3,4%	6	2,2%	18	3,3%



Is de berichtenservice effectief?

- Geen significante verschillen in kennis, houding en gedrag voor vitamine D suppletie en gebitsverzorging. Ouders uit de controlegroep gaven vaker water. Geen verklaring voor verschil gevonden.
- Ouders in interventiegroep waren wel vaker bekend met Tandensland app.
- Geen verschil in effect o.b.v. opleidingsniveau. Lager opgeleiden waarderen app wel hoger en lezen frequenter berichten.



Inzicht in gebruik app en berichtenservice

GEBRUIK GROEIGIDS APP IN INTERVENTIEGROEP

- Gebruik ligt lager dan in groep vaste gebruikers van de GroeiGids app.
- 52,6% had de app in onderzoeksperiode gebruikt.
- 19,4% had dit de hele periode gedaan (vs. 58% van de vaste gebruikers).
- Meest gebruikte functies: lengte en gewicht bijhouden (71,8%) en berichten lezen (58,3%).
- 47% van de ouders heeft vrijwel alle berichten gelezen op dag van ontvangst.
- 83,6% van de ouders beoordeelde de berichten in de app met een voldoende of hoger.
- 33% vond informatie passen bij wat ouder wil weten; 52,7% vond dat dit soms het geval was.



"De berichten lees ik altijd. Want het komt vaak wel overeen met wat er gebeurt"



"Ik denk dat ik het meeste wel weet of dat je dat zelf wel leert. Maar soms is bevestiging ook fijn. Of dat je leest van he, ja zo doe ik het ook, of zo zou ik het ook aanpakken."

Verbeterpunten app

- Verbeteren gebruiksgemak
- Eigen voorkeur voor berichten aan kunnen geven
- Interactieve tools die gedragsverandering stimuleren inbouwen
- Meer inzicht in welke vorm berichten meest bijdraagt aan effectiviteit
- In-app analytics om gebruik te monitoren



Voor vervolgonderzoek

ADVIES VOOR VERVOLGONDERZOEK

- Vragenlijsten vooraf valideren.
- Digitale vragenlijsten onvoldoende voor betrekken laagopgeleide ouders; andere onderzoeksmethode inzetten voor deze groep.
- Kortere doorlooptijd of meer communicatie om betrokkenheid deelnemers te behouden.
- Vervolgonderzoek naar hoe inhoud, vormgeving, frequentie en timing van berichten de effectiviteit kunnen vergroten is nodig.

ADVIES VOOR DE JEUGDGEZONDHEIDSZORG

- Meer communicatie met ouders over de GroeiGids app gewenst om bereik te vergroten.
- Uitleg en ondersteuning bieden aan ouders door JGZ-professionals bij (start van) het gebruik van de GroeiGids app.
- Professionals moeten zelf weten hoe de app werkt, willen ze ouders kunnen ondersteunen. Uitleg vinden zij in [een online tutorial](#) over de GroeiGids app.
- Naast de tutorial is de GroeiGids app onderdeel van het E-innovatiespel om zo professionals te informeren (beschikbaar via JGZ Richtlijnsenspel van het NCJ).